

# Aktivace Location Extensions

Funkci musíte nejprve aktivovat na úrovni kampaně, dále můžete využít pokročilejšího nastavení na úrovni inzerátu.

## Nastavení na úrovni kampaně


Nastavení je vhodné zejména v případě, že využíváte:

- stejný text reklamy pro všechna umístění (např. stejné akce pro všechny pobočky),
- reklamy pro všechna umístění cílená na stejnou webovou stránku.

## Postup při aktivaci:


1. Klikněte na příslušnou kampaň.
2. Dále vyberte záložku *Nastavení* (Settings).
3. V části *Lokality* (Locations) zvolte možnost *Zobrazovat s reklamami relevantní adresy* (Show relevant addresses with your ads).


### Oblasti, jazyky a demografické údaje


Lokality  Ve kterých zeměpisných lokalitách chcete, aby se reklamy zobrazovaly?


- Země: **Česká republika**


[Upravit](#)

**Zobrazovat s reklamami relevantní adresy (pokročilé)** 

Majitelé firem – použít adresy z účtu Adresáře firem: **habartova@h1.cz**, Počet synchronizovaných adres: **1** [Upravit](#) 

Majitelé neprovozující obchodní činnost – použít ručně zadané adresy: **1** [zobrazit podrobnosti](#) 

 Poznámka: adresy nacházející se vně cílové oblasti kampaně nebudou zobrazeny.

Jazyky  **Všechny jazyky** [Upravit](#)

Obrázek 1: Nastavení rozšíření reklam o lokalitu.

- a) *majitelé firem* (Business owners) – *použít adresy z účtu adresáře firem* (use addresses from a Local Business Center account): tato možnost propojí existující účet v *Adresáři firem* (Local Business Center) s kampaní. Tím se jednoduše připojí existující obchodní informace s reklamou v AdWords.
- b) *majitelé neprovozující obchodní činnost* (non-business owners): Touto možností můžete ručně přidat až 9 adres. Dobře poslouží těm, kteří nemají účet v Google adresáři firem.

## Oblasti, jazyky a demografické údaje

Lokality <sup>?</sup> Ve kterých zeměpisných lokalitách chcete, aby se reklamy zobrazovaly?

- Země: **Česká republika**


[Upravit](#)

Zobrazovat s reklamami relevantní adresy (pokročilé) <sup>?</sup>

**Majitelé firem – použít adresy z účtu Adresáře firem:** <sup>?</sup>


Připojit k účtu [Adresáře firem](#)

E-mail: habartova@h1.cz [Použít jiný účet](#)


Ikona na mapě:  [Vybrat jinou](#) | [Nahrát novou](#) | [Použít výchozí](#)

[Uložit](#) [Zrušit](#)

**Majitelé neprovozující obchodní činnost** – použít ručně zadané adresy: 1 [skrýt podrobnosti](#) <sup>?</sup>

1.	 H1.cz Na Lysině 25 Praha 4, 14700	<a href="#">Upravit</a>   <a href="#">Smazat</a>
----	---	--

[Přidat novou adresu](#)

 Poznámka: adresy nacházející se vně cílové oblasti kampaně nebudou zobrazeny.

Jazyky <sup>?</sup> **Všechny jazyky** [Upravit](#)

Obrázek 2: Výběr nastavení na úrovni kampaně.

Přidat údaje o sídle firmy

Země nebo území

Název společnosti

Telefonní číslo  (Volitelné)


Řádek adresy 1

Řádek adresy 2

Město

Stát

PSČ

Ikona mapy  [Vybrat jinou](#) | [Nahrát novou](#)

Obrázek firmy [Vybrat jinou](#) | [Nahrát novou](#) (Volitelné)

[Uložit](#) [Zrušit](#)

Obrázek 3: Ruční přidání adres.

Jakmile je propojení nebo přidání adres nastaveno, Google rozpozná polohu uživatele a zobrazí textovou reklamu s blízkou adresou. Pokud však není schopen tuto polohu uživatele určit, nebo nemá k dispozici žádné relevantní adresy, zobrazí se reklama bez adresy.

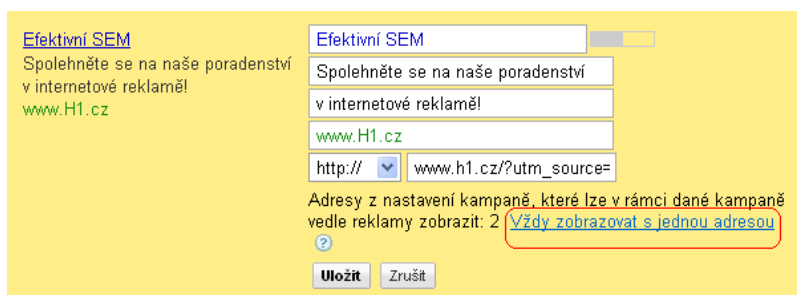
## Nastavení na úrovni reklamní sestavy

Nastavení konkrétní adresy u inzerátu je vhodné v případě:

- chcete-li zobrazit konkrétní marketingové sdělení pouze pro jedinou adresu (např. máte několik prodejen v ČR, ale pouze v jedné nabízíte 50% slevy),
- přejete si nastavit jinou adresu pro konkrétní reklamu než adresu, kterou používáte na úrovni kampaně.

### Postup při aktivaci:

4. Proveďte všechny 3 kroky dle návodu aktivace na úrovni kampaně.
5. V bodě 3b) ručně přidejte adresy, které budete dále přidělovat jednotlivým inzerátům dané kampaně.
6. Klikněte na příslušnou *reklamní sestavu* (Ad group) v kampani, dále vyberte záložku *Reklamy* (Ads) a upravte danou reklamu.
7. Klikněte na *Vždy zobrazovat s jednou adresou* (Always show with one address), vyberte adresu z nabídky - k dispozici jsou všechny adresy, které jste zadali v nastavení kampaně, v bodě 3b) nebo 5.



The screenshot shows the 'Efektivní SEM' ad settings in Google Ads. The 'Always show with one address' option is selected and highlighted with a red box. The interface includes a header with the ad name 'Efektivní SEM', a description 'Spolehněte se na naše poradenství v internetové reklamě!', and the website 'www.H1.cz'. Below this, there are input fields for the ad URL, which is set to 'http://www.h1.cz/?utm\_source='. At the bottom, there are 'Uložit' (Save) and 'Zrušit' (Cancel) buttons.

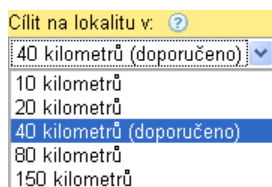
Obrázek 4: Výběr adresy pro konkrétní reklamu.

8. Pro jeden inzerát vybíráte vždy pouze jednu adresu.



Obrázek 5: Výběr adresy ze seznamu.

9. Vyberte *Cílení na lokalitu v okruhu* (Target location within): 10 km, 20 km, 40 km, 80 km nebo 150 km.



Obrázek 6: Cílení na lokalitu v okruhu.

Reklama je nyní cílena na uživatele nacházející se v blízkosti této adresy. Pokud však adresa není relevantní k reklamě nebo danému uživateli, reklama se nezobrazí vůbec.

Nezapomeňte, že můžete použít kombinaci nastavení rozšíření na úrovni kampaně i reklamní sestavy dohromady ve vašem účtu. Při této kombinaci však nastavení na úrovni sestavy převyšuje úroveň kampaně.